

Cijfers en Trends scan

Tablets en smartphones kosten papierboer 219 jobs

Soms is het wel eens lastig om een onderwerp te kiezen met een trend of cijfermateriaal vanuit de branche. Cijfermateriaal is wel voorhanden maar zelden beschikbaar voor publicatie vanwege het feit dat een of meerdere van onze opdrachtgevers hiervoor toestemming moeten geven. Een enkele maal is het kinderlijk eenvoudig. Zo ook nu, mede mogelijk gemaakt door de Belgische journalist Bart Moerman van Het Nieuwsblad. Hij berichtte op vrijdag 12 oktober 03u00 als volgt:

STAPLES BELGIË IS SLACHTOFFER VAN PAPIERLOOS BUREAU

Tablets en smartphones kosten papierboer 219 jobs

Staples sluit al zijn winkels in België. De verkoop van zijn kantoorartikelen gaat ten onder aan de trend naar het papierloze bureau in de bedrijven.

'Wij zijn het slachtoffer van de intrede van tablets en smartphones', zegt algemeen directeur Roland Laschet van Staples-Benelux. 'De mensen printen niet meer. Daardoor kopen ze geen papier meer, geen binders meer, geen paperclips, enzovoort. Bovendien zijn de bedrijven veel zuiniger geworden op hun kantormateriaal door de economische crisis. En zijn er ook allerlei concurrenten bijgekomen, zoals Amazon, waar men kantormateriaal online bestelt.'

De vakbonden bij Staples, dat zijn hoofdzetel heeft in Strombeek-Bever, erkennen de problemen. 'Eigenlijk zijn wij een papierboer', zegt Timmy De Wolf, secretaris van de ondernemingsraad. 'Wij zien al langer almaar minder volk in de winkels. Vroeger verkochten we heel veel inktpatronen, maar die tijd is voorbij. Bedrijven bestellen die allemaal online. Meer nog, de printer bestelt ze zélf als het nodig is.'

En dat is niet het enige. De verkoop van papieren agenda's gaat achteruit omdat in de bedrijfswereld iedereen zijn afspraken op zijn smartphone bijhoudt. Voor De Wolf is het duidelijk: de trend om almaar minder papier op kantoor te gebruiken, is goed voor het milieu maar de doodsteek voor het overgrote deel van Staples in België.

Staples is wereldwijd wellicht de grootste verkoper van kantoorartikelen. De Amerikaanse presidentskandidaat Mitt Romney lag in de jaren tachtig nog mee aan de basis van het ooit zo succesvolle concern. De jongste jaren gaat het er van kwaad naar erger. In een buitengewone ondernemingsraad is nu meegedeeld dat in België 219 van de 289 jobs sneuvelen. Volgens de vakbonden is het de bedoeling van het bedrijf om de zes Belgische winkels – in Eke, Zellik, Temse, Schoten, Zaventem en Aartselaar – te sluiten, evenals het depot in Tongeren en het

callcenter in Eupen. Onlinebestellingen zullen wel nog mogelijk zijn, maar die worden in de toekomst aangeleverd uit Nederland. In Duitsland komt een callcenter dat een pak Europese landen zal bedienen.

De problemen zijn wereldwijd: in totaal sneuvelen zestig winkels om zo 250 miljoen dollar te besparen, heeft het bedrijf al meegedeeld. De bedoeling is dat geld te gebruiken om de onlineverkoop te versterken.

Kijk dat is nog eens een verhaal met een trend, dan wel geschreven door een buitenstaander. Of het verhaal over de papierboer feitelijk juist is, dat zal de Belgische kantoorvakhandel een biet zijn. Voor de Nederlandse kantoorvakhandel een verhaal waaruit uitsluitend de conclusie kan worden getrokken dat deze Belgische journalist beter onderzoek had moeten doen naar de branche en deze papierboer in het bijzonder. Dus zeker niet te vroeg juichen.