

Cijfers en Trends scan

Het Orgatec ABC 2012. (Als je het leest ben je er geweest)

Aantal bezoekers is volgens de organisatie uitgekomen op circa 50.000 en dat is toch een flinke teruggang. Wel uit 123 landen.

Bruynzeel kreeg het voor elkaar om met een korte act direct geïnteresseerden op de stand te krijgen. Lof alom voor deze actie, uitgezonderd van de exposanten in de directe omgeving.

Crisisbeheer is het synoniem voor met de billen samengeknepen zitten wachten op de onzekere toekomst.

Durable als nieuwkomer op de Orgatec. Gelijk de enige reden om de schamele presentatie niet te zwaar aan te rekenen. Het is Paperworld niet!

Eindgebruikers zijn ook van harte welkom. Professionele Duitse inkopers maken van deze mogelijkheid meer en meer gebruik om zich te oriënteren. Nederlandse inkopers zijn (nog) op de vingers van één hand te tellen.

Feestjes op de beurs zijn er vooral na afloop. Deze party's zijn gehaat en geliefd tegelijk. Muziekkeuze, muziekvolume en de inkoop van drank blijft een vak apart.

Grote namen uit de branche worden toch wel gemist. Ter vergelijking, een autobeurs zonder Toyota, AUDI, BMW en Volkswagen.

Honderd en vijfduizend vierkante meter expositie ruimte was ingevuld door Orgatec exposanten. Dat is toch een mooie opdracht.

Innovaties komen voornamelijk voort uit investeringen van de afgelopen jaren. Je ziet er dus niet veel.

Jubilea moeten worden gevierd. 15 oktober 1982 was de start van de successtory van het Nederlandse Dataflex. Het dertigjarig jubileum is samen met de Europese partners na afloop op de stand op passende wijze gevierd.

Koffie blijft een probleem bij onze Oosterburen. Het gemiddelde hotel worstelt dan ook nog altijd om een lekker bakkie te zetten. Op de beurs stands wordt dit gelukkig gecompenseerd met diverse heerlijke koffie variëteiten, veelal uit Italiaanse machines.

Lancering van Windows 8. Over de gevolgen heeft nog niemand nagedacht. Software is van een andere planeet.

Milieu blijft een issue. Helaas blijft het ook voor de leveranciers een ingewikkelde materie. Anders zou er toch niet zoveel worden gelogen.

Nederlandse dealers waren weer volop aanwezig. De dresscode was een merkspijkerbroek met colbert.

Overname geruchten doen veelvuldig de ronde. Eindresultaat; het gaat allemaal niet door.

Perscentrum van de beurs was, te vaak, angstaanjagend leeg. Een afspiegeling van de branche of een gevolg van de nieuwe media?

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., past nog net op een visitekaartje. Het foutloos spellen door de telefoon blijft een hele opgave.

“Rumors” over komende faillissementen van Nederlandse producenten zijn hardnekkig en waar.

Sedus heeft ook dit jaar weer een imposante stand. Ze hebben ook een mooi bedrijfsmagazine in 6 talen.

Testen in plaats van introduceren. Meer en meer prototypes worden op de beurs uitgetest alvorens verder te ontwikkelen.

Uitbundig was het zelden en terug naar de zakelijke realiteit want de branche zit in een “dip”, stond in het Orgatec ABC van 2010. Er is geen reden om deze tekst in 2012 aan te passen.

Vijf dagen duurde de Orgatec. Om alle 622 bedrijven te bezoeken was er dus $(5 \times 8 \times 60 = 2400 : 622)$ nog geen 4 minuten per exposerend bedrijf.

Water is goed voor een mens. Op diverse stands werd de luchtvochtigheid met vernevelaars geregeld.

X-poot, T-poot, O-poot, N-poot-, C-poot, het blijft aanpoten al die kennis in één persoon.

Yask uit Zwitserland is bijzonder. Kijk maar eens naar de website www.yask.ch. Een hoogtepunt?

Zaterdag blijft wachten op het exacte tijdstip van afbreken. Het lukt de organisatie maar niet om deze dag succesvol te laten zijn.