

Cijfers en Trends scan

Van het Ministerie

Het zijn er niet veel, documenten van het Ministerie, die direct betrokken zijn op de kantoorartikelen en computersupplies branche. Zodra dit dan ook wel het geval is dan verdient het direct een analyse.

De inleiding van het document is niet opmerkelijk en geeft een opsomming van de doelen zoals die bij de overheid en het grote bedrijfsleven vaker worden geformuleerd
“Standaardisatie, versobering, kostenbesparing, klanttevredenheid en duurzaamheid. Dat zijn de doelen van het categoriemanagement voor Kantoorartikelen & Computersupplies. Daarnaast streven we voortdurend naar kwaliteitsverbeteringen in de aanbestedingen, de raamovereenkomsten en het contractmanagement.”

Nu dekt de inleiding niet de inhoud want de aap komt al snel uit de mouw: “Fors besparen met behoud ”van tevreden klanten” is de eerste alinea waarin te lezen staat: “Een van de eerste inkoopcategorieën die rijksbreed werden ingesteld, was die van Kantoorartikelen & Computersupplies, belegd bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

De markt

De aanbodzijde van de markt van kantoorartikelen is overzichtelijk. Er zijn maar drie grote leveranciers die aan de voorwaarden van het Rijk kunnen voldoen. Het afsluiten van één raamovereenkomst voor het hele Rijk zou dan ook ongewenste effecten kunnen hebben, omdat de opdracht dan te groot is. Het risico bestaat dat de rijksoverheid hiermee de markt verstoort. Daarom is besloten de markt van de Rijksoverheid te verdelen in vier percelen, waarvoor jaarlijks een aanbesteding wordt uitgevoerd. Inmiddels lopen er vier raamovereenkomsten waarvan alle departementen en diverse zelfstandige bestuursorganen gebruikmaken. Het is een groot succes. Niet alleen door het wegvallen van decentrale administratieve lasten en de transparantie die het centrale contractmanagement oplevert. Maar ook, laten we dat niet vergeten, door de forse besparingen in geld die het Rijk zo realiseert: op basis van de aanbestedingen maar liefst 40 procent gemiddeld!”

Het document gaat nog verder en er wordt summier, “Mogelijk vragen duurzame en ‘groene producten’ een meerprijs”, ook nog even aandacht besteed aan het feit van 100% duurzaam inkopen.

Drie aanbieders, gemiddeld 40% besparing bij aanbesteding en 100% duurzaam. Op de ene of de andere manier gaat het er bij ons niet in. Helaas ontbreken ons de keiharde feiten, de

inkoopgegevens van het Rijk, om dit te bewijzen. Ditzelfde geldt voor onze vermoedens dat, ondanks het feit dat er slechts enkele content zijn met de huidige situatie, niemand er iets er aan gaat doen.