

Cijfers en Trends scan

Blogje over adviezen

Uit een Infographic van het webdesign- en onlinemarketingbureau Incion valt op te maken dat meer dan 61 procent van de Amerikaanse consumenten daadwerkelijk een aankoop doet wanneer ze research hebben gedaan naar producten op een blog. Van de 79 procent van de consumenten die online research doen naar producten, wordt 50 procent van die online winkeltijd dan ook besteed aan het lezen van blogs en het bekijken van websites. Door het beïnvloede gedrag wordt dertien tot zeventien procent van de online aankopen gedaan omdat consumenten online intrigerende producten tegenkomen en deze in een impuls kopen. De invloed van blogs op Amerikaanse consumenten is dus groot.

Hoewel niet bewezen, wij kennen geen vergelijkend onderzoek op dit gebied voor Nederland, wordt online research naar producten natuurlijk ook door Nederlandse consumenten en bedrijfsmatige inkopers veelvuldig uitgevoerd. Er bestaat zelfs een vermoeden dat de percentages nog hoger zijn dan in de Verenigde Staten. Toch is het aantal blogs van bedrijven uit onze branche zéér gering.

Door het ontbreken van het blog geweld in ons land zijn kopers aangewezen op de vertrouwde websites maar daar heeft de informatie overdracht in Nederland een bedenkelijk niveau als het gaat om kantoor gerelateerde producten. Een illustratief voorbeeld is de website dekantoorvakhandel.nl.

“Dé Kantoorvakhandel is het punt voor u als ZZP-er of MKB-er om u te voorzien van informatie en advies omtrent kantoorbenodigdheden. Voor de beste verkooppunten van office supplies, bijbehorende technieken, tips en trucs bent u bij Dé Kantoorvakhandel aan het juiste adres” staat op de homepage te lezen. Dat beloofd toch wat zou je als website bezoeker denken.

Onder het kopje “Advies” staan de meest gestelde vragen:

Welke verschillende papierformaten zijn er?

Hoe verminder ik mijn papiergebruik?

Nog tips om mijn werkplek elke dag clean achter te laten?

Hoe archiveer ik (oude) cd's en dvd's?

Hoe maak ik mijn werkplek snel schoon?

Hoe zorg ik voor een 'Clean Desk' beleid binnen mijn bedrijf?

Wat is de officiële bewaartermijn van bedrijfsmatige data en documenten?

Hoe rust ik mijn laptop uit voor dagelijks gebruik?

Hoe berg ik veilig mijn laptop op?

Ik ga solliciteren. Hoe maak ik een goede eerste indruk?

Afgezien van de relevantie van de vragen, die ook nog eens worden genoemd bij de adviezen voor de acht verschillende branches, zijn de antwoorden in vele gevallen feitelijk onjuist en regelmatig lachwekkend.

Het meest verontrustende is dat onder “Vakkundig Advies” staat vermeld dat meer dan 400 kantoorvakhandelaren met hun team voor de klant klaar staan. Of hun adviezen wel serieus genomen kunnen worden is dan een voor de hand liggende vraag.