

Cijfers en Trends scan

De pen van Eva

Een langdurige economische crisis heeft als bijkomend fenomeen dat van vrijwel alles een discussiepunt wordt gemaakt. Op televisie is het dan ook een komen en gaan van experts die, vaak met veel historisch besef, zijn of haar uitgesproken mening ventileren. Deze economische crisis heeft ook gevolgen voor de kantoorbranche ook al zou het na het lezen van alle positieve uitingen van fabrikanten, distributeurs en organisaties bijna anders gaan denken. Kwartaalcijfers van Europees distributeur ADVEO over het 1^e kwartaal 2013 met als resultaat een omzetteruggang van 6% zijn echter harde feiten. Ook onverwacht teleurstellende cijfers uit ons buurland Duitsland over de consumentenbestedingen in PBS artikelen in het afgelopen jaar 2012: minus 5,9% t.o.v. het jaar 2011. Dergelijke cijfers brengen iedereen toch direct terug in de realiteit. Voor geheel 2013 beloofd het dan ook niet zoveel rozengeur als sommige ons willen doen laten geloven.

Ook in de kantoorbranche zijn er volop discussies en door de ontslaggolf is er een steeds breder aanbod van branchedeskundigen. De titel consultant is tenslotte niet beschermd.

Omdat wij samenwerking nooit uitsluiten maken wij onze agenda hierbij bekend welke onderzoeken de komende tijd worden uitgevoerd. Het betreft onderzoeken naar:

- Het Nederlandse en Belgische overheidsbeleid op het gebied van duurzaam inkopen.
- Toepassing en uitvoering van e-mail nieuwsbrieven door de kantoorvakhandel in Europa.
- De bestuurders van de verschillende (branche)organisaties, de zittingstermijnen, nevenfuncties en vermeende carrousels.
- Het uitstel of het annuleren van initiatieven voor de branche zoals het door de Novaka op 11 augustus 2011 aangekondigde keurmerk voor de kantoorvakhandel, eindgebruikersbeurs Office Expo enz. enz.
- Designprijzen, in het bijzonder de reglementen en de procedures.
- Communicatie naar het vakhandels kanaal. Inventarisatie en toekomstvisie.

- Vakbekwaamheid kantoor- en projectinrichters in de Benelux.
- Betrouwbaarheid van percentages aandeel gerecycled materiaal. Meer en meer producten worden gemaakt van of met gerecyclede kunststoffen. Hierbij worden percentages gecommuniceerd die het aandeel gerecycled materiaal aangeven.
- Vermeende sluikreclame op televisie en in het bijzonder het gebruik van schrijfwaren bij tv-presentatoren. Opvallend is het veelvuldig gebruik van producten uit het laagste prijssegment hoewel er ook uitzonderingen zijn. Zo is de pen van Eva Jinek, de blonde presentatrice van onder meer “Vandaag de dag” en inmiddels ook van een eigen, naar haar vernoemde talkshow “Eva Jinek op Zondag”, een in het oog springende uitzondering. De schrijfwaren van Eva zijn zeker een diepgravend onderzoek waard.

Onderzoeken zijn tijdrovend en mede daardoor kostbaar. De uitkomsten soms voorspelbaar soms verrassend. Het zou ons niet verbazen als Eva nog meer mooie dingen in huis heeft.